



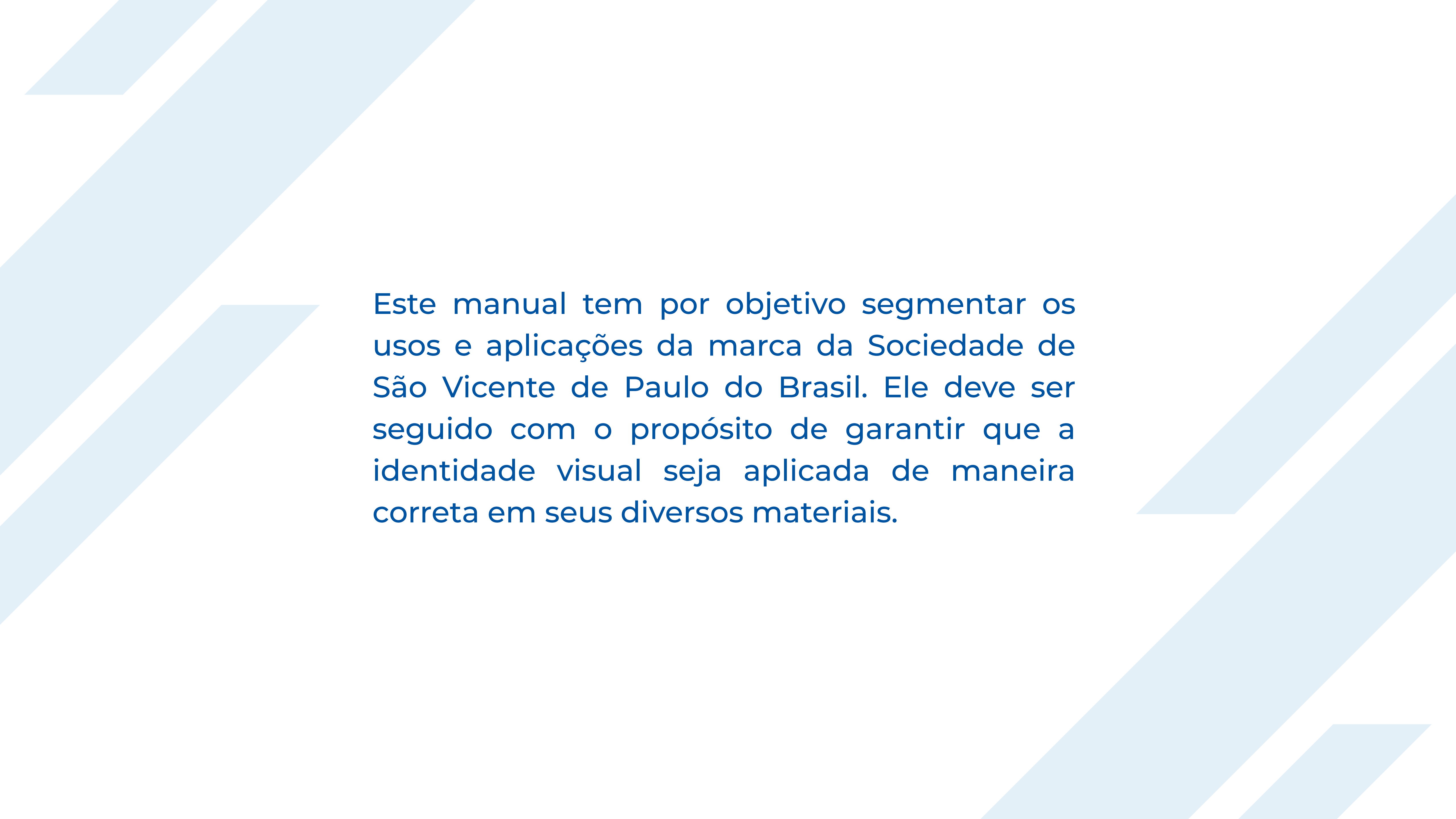
VERSÃO 22.08.2022

MANUAL DA
MARCA



VERSÃO 22.08.2022

MANUAL DA
MARCA



Este manual tem por objetivo segmentar os usos e aplicações da marca da Sociedade de São Vicente de Paulo do Brasil. Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade visual seja aplicada de maneira correta em seus diversos materiais.

SUMÁRIO

Introdução	07
A História	08
Significado	09
Aplicação ao Brasil	10
Variações: vertical	11
Variações: horizontal	12
Reduções: vertical	12
Reduções: horizontal	14
Composição da Marca	15
Tamanhos e espaços	16
Área de segurança vertical	17
Área de segurança horizontal	18
Aplicações	19
Aplicações P&B	20
Tipografia oficial	21
Tipografia secundária	22
Unidades Vicentinas	23

Identificação de unidades	24
Excessões na identificação	25
Área de segurança	26
Departamentos, Comissões, Serviços e Assessorias	27
Aplicação vertical	28
Aplicação horizontal	29
Identificações	30
Obras Unidas e Especiais	31
Aplicações	32
Identificações	33
Redes Sociais	34
Inserção nas Redes Sociais	35
Regras para Redes Sociais	36
Logotipos comemorativos	37
150 anos da SSVP Brasil	38
Placas de Identificação	39
Identificação de Unidades	40
Camisetas	41
Aplicação em camisetas - braço	42

Aplicação em camisetas - costas	43
Materiais Gráficos	44
Papel timbrado	46
Envelope ofício	47
Cartão de visitas	48
Bloco de notas	49
Pasta	50
Materiais Organizacional	51
Assinatura digital	52
Frota de veículos	53
Frota de veículos para unidades	54
Bandeira	55
Jaleco, avental e colete	56
Proibições	57
Contato para esclarecimentos	58

INTRODUÇÃO

A marca da Sociedade de São Vicente de Paulo é um grande patrimônio para os vicentinos. E no seu uso se deve ter zelo, respeito e responsabilidade.

Para isso, o Conselho Nacional do Brasil elaborou este manual para que a marca da SSVP seja aplicada nas mais diversas situações com padronização e diretrizes.

Ela estará sempre em sintonia com o Conselho Geral Internacional para manter-se atualizada com a evolução do mundo.

E por surgirem, diariamente, questionamentos diferentes, este manual estará sempre em evolução, com novas versões, sempre quando necessário.

Espera-se de cada vicentino que esteja vigilante e sempre atento às aplicações e usabilidades aqui propostas.

Decom - Departamento de Comunicação
do Conselho Nacional do Brasil



A HISTÓRIA

Durante a Assembleia Plenária Internacional da SSVP de 1999, realizada em Fátima (Portugal), foi aprovada a criação de um único logotipo para a SSVP, tendo em vista que, àquela altura, cada Conselho Nacional possuía sua marca local. Era preciso dar à nossa Sociedade um símbolo que fosse, de fato, internacional.

O Conselho Geral abriu um concurso mundial, que recebeu mais de 700 propostas. Em 2001 houve a escolha de uma.

Foi dado um período de cinco anos para que os países fizessem a transição entre os logotipos nacionais e o então escolhido logotipo oficial internacional.

Ao longo dos anos, vários países manifestaram dificuldades em aplicar corretamente esse novo logotipo, razão pela qual foi promovida uma modernização, aprovada em Salamanca (Espanha), em 2018. Profissionais de marketing afirmam que é saudável, de tempos em tempos, modernizar os logotipos.



SIGNIFICADO

O Logotipo oficial internacional da SSVP representa um peixe (símbolo de Jesus Cristo e do cristianismo) dentro de um círculo azul, que representa a humanidade.

O Logotipo exprime, pelo seu grafismo, a célebre frase de Ozanam: “Desejo reunir o mundo inteiro numa grande rede de caridade”.

O laço representa o símbolo contemporâneo da solidariedade. O lema da SSVP aparece como resultado da unidade dentro da nossa Sociedade: “servindo na esperança” (Serviens in spe).

Portanto, o logotipo é, muito mais do que um símbolo: é a identidade da Sociedade de São Vicente de Paulo!



APLICAÇÃO AO BRASIL

Garantir que o logotipo seja aplicado de maneira uniforme e incorporado de forma integral é uma das principais maneiras de mostrar ao público a personalidade e os valores de uma organização.

Seguindo as regras direcionadas pelo CGI (Conselho Geral Internacional), a SSVP do Brasil terá sua identidade aplicada conforme as descrições deste manual e deverá ser seguido por todas as unidades vicentinas.

Diversas características aqui presentes devem fazer parte na construção de qualquer material, observando os padrões para que não prejudiquem sua nitidez.

Um logotipo, para ser de fácil uso, deve ter as versões verticais e horizontais. Assim sua aplicação oferece maior conforto para o designer.

A seguir são apresentadas as versões a serem utilizadas.



VARIAÇÕES: VERTICAL

A expressão “Sociedade de São Vicente de Paulo” (em letras maiúsculas e minúsculas), acima, e a identificação do nome do “Brasil”, abaixo, foram inseridas junto ao logotipo internacional, de acordo com a possibilidade prevista no “Manual de Utilização do Logotipo Oficial da Sociedade de São Vicente de Paulo”, documento oficial do CGI – Conselho Geral Internacional.

Sendo imprescindível a utilização em comunicações externas da SSVP, onde se comunica também com pessoas que não são vicentinas. Ex.: redes sociais, camisetas, encontros missionários, etc...

NOME DA SSVP —————



————— **PAÍS**

VARIAÇÕES: HORIZONTAL



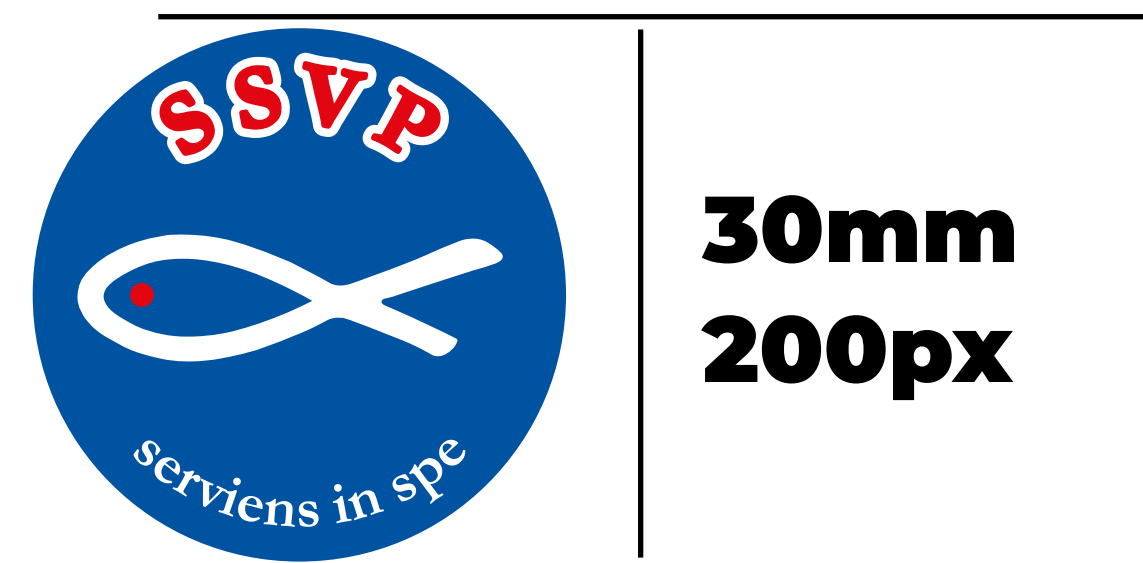
NOME DA SSVP

Sociedade de
São Vicente de Paulo

REDUÇÕES: VERTICAL



A redução máxima do logotipo vertical deve ser de até 35mm / 250px.



Abaixo dos 35mm / 250px é removido a inscrição “Sociedade de São Vicente de Paulo” e o País. A redução máxima para esta versão é de 30mm / 200px.



Abaixo dos 30mm / 200px é removido a inscrição “serviens in spe”

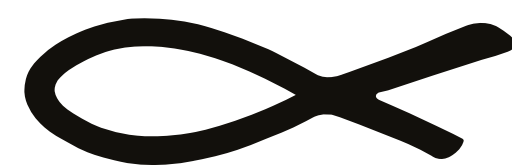
REDUÇÕES: HORIZONTAL



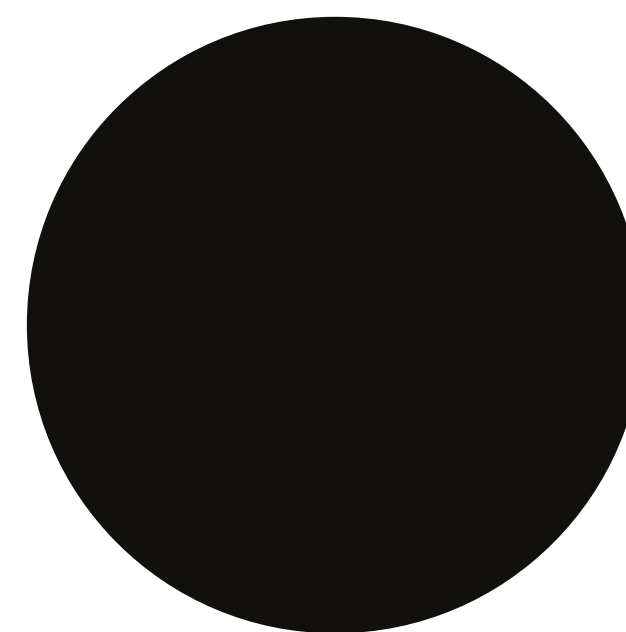
COMPOSIÇÃO DA MARCA

1. Elementos básicos:

S S V P



serviens in spe



Sociedade de São Vicente de Paulo

Brasil

2. Cores do logotipo:



Azul

RGB

0/100/182

HEX

#0064B6

CMYK

100/44/0/0

PANTONE

100% 300U



Vermelho

255/0/0

#FF0000

0/100/100/0

100% 2347U



Branco

255/255/255

#FFFFFF

0/0/0/0

100% WHITE



Preto (P&B)

0/0/0

#000000

0/0/0/100

100% BLACK

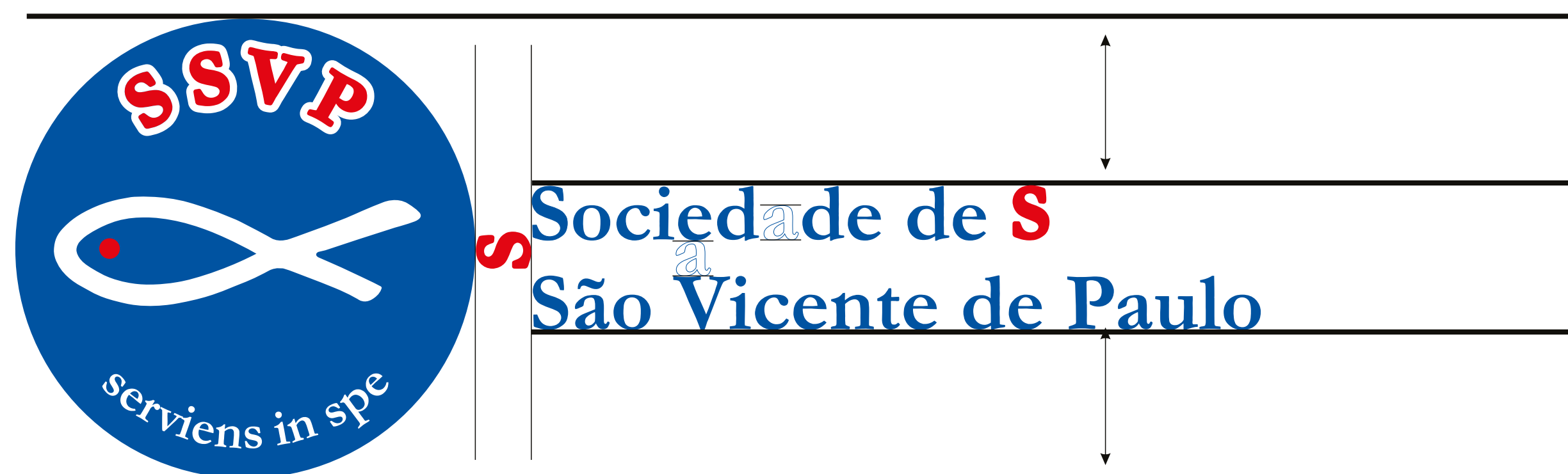
TAMANHOS E ESPAÇOS

Para definição do tamanho da fonte utilizada na variação do logotipo vertical foi usado o mesmo da palavra SSVP do logotipo.

Como referência a letra “S”, que deve ser do mesmo da letra “S” da palavra Sociedade (presente no logotipo internacional).

Já no espaço entre o círculo azul e o texto à direita deve ser usada a mesma letra “S” da palavra Sociedade, na posição vertical, que delimitará o espaço entre o círculo e o texto, assim como a letra “a” faz a distância do entrelinhamento.

O texto à direita do círculo deve ser centralizado com o mesmo na vertical.



ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança estipulada tem como objetivo resguardar a marca de quaisquer interferências de elementos externos, que possam prejudicar sua nitidez e integridade. **Para a aplicação vertical, a área de segurança corresponderá a 1/7 do tamanho do logotipo.**



ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança estipulada tem como objetivo resguardar a marca de quaisquer interferências de elementos externos, que possam prejudicar sua legibilidade e integridade. **Para a aplicação horizontal, a área de segurança corresponderá a 1/7 do tamanho do símbolo.**



APLICAÇÕES



APLICAÇÕES P&B

10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



100%



TIPOGRAFIA OFICIAL

Tipografia de composição do logotipo: **Garamond**.

* Também pode ser utilizada para textos corridos.

Nome da face de tipos: Brela

Versão: Version 1.000;PS 001.001;hotconv 1.0.56

Layout OpenType, PostScript Contornos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,:;'"(?!@)+-*/=

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

24 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

36 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

48 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

60 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 123456

72 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Tipografia secundária: **Montserrat**.

* Utilizada para textos corridos e designs profissionais.

Nome da face de tipos: Montserrat
Versão: Version 2.001
Layout OpenType, Assinado Digitalmente, TrueType Contornos

abcdefghijklmnopqrstuvwxy. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890. : ; ' " (!?) + - * / =

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxy. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvwxy. 1234567890

24 abcdefghijklmnopqrstuvwxy. 1234567890

36 abcdefghijklmnopqrstuvwxy. 1234567890

48 abcdefghijklmnopqrstuvwxy. 1234567890

60 abcdefghijklmnopqrstuvwxy. 12345

72 abcdefghijklmnopqrstuvwxy.



UNIDADES VICENTINAS

O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

IDENTIFICAÇÃO DE UNIDADES

A identificação das Unidades Vicentinas no logotipo da SSVP deverá ser feita ao lado direito, identificando a hierarquia e a cidade instalada.

Tipografia: Identificação - Garamond Bold; Unidade - Garamond; Cidade - Garamond.

CONSELHOS METROPOLITANOS:



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Metropolitano
de Brasília-DF

CONSELHOS CENTRAIS:



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Central
Sagrado Coração de Jesus
de Conselheiro Lafaiete-MG

CONSELHOS PARTICULARES:



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Particular
São José de Anchieta
de São Vicente-SP

CONFERÊNCIAS:



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conferência Santo Afonso
Conselho Particular
São Judas Tadeu de Itabira-MG

EXCESSÕES NA IDENTIFICAÇÃO

Quando a própria unidade já é o nome da cidade retira-se a obrigatoriedade da inserção da mesma.

Tipografia: Identificação - Garamond Bold; Unidade - Garamond.

CONSELHOS METROPOLITANOS:



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Metropolitano
do Rio de Janeiro-RJ

CONSELHOS CENTRAIS:



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Central
de Jundiaí-SP

CONSELHOS PARTICULARES:



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Particular
de Guarujá-SP

CONFERÊNCIAS:



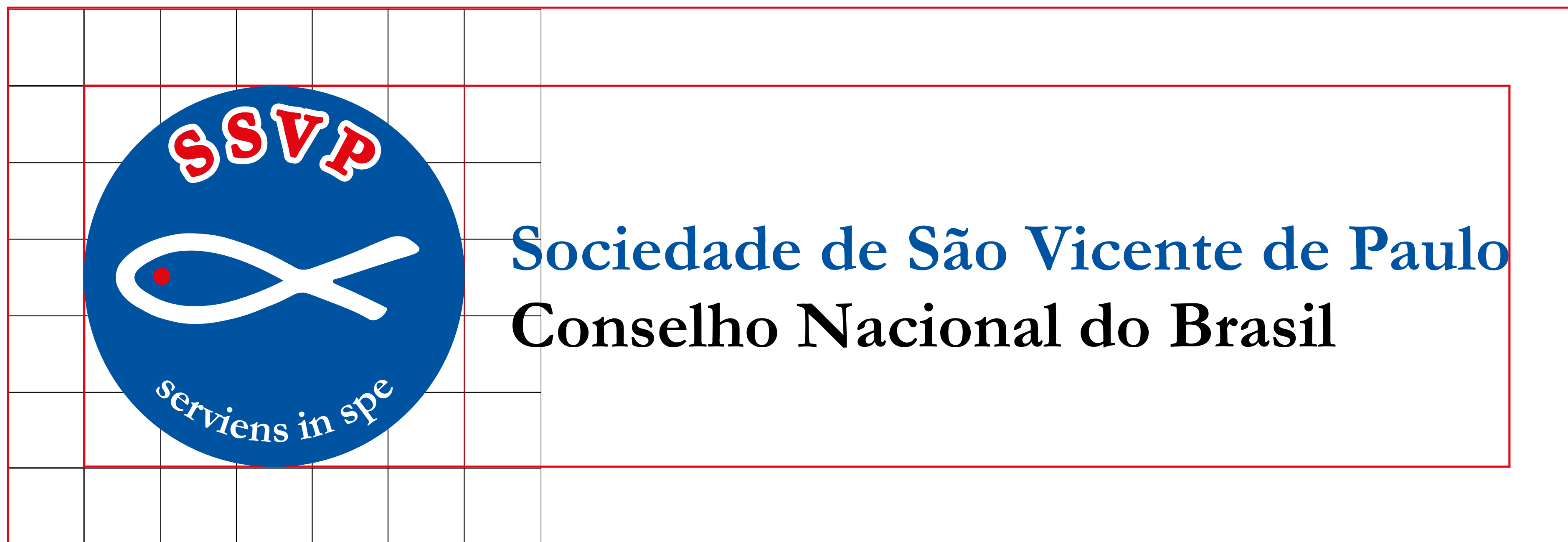
Sociedade de São Vicente de Paulo
Conferência Divino Espírito Santo
Conselho Particular de
São José dos Campos-SP

ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança estipulada tem como objetivo resguardar a marca de quaisquer interferências de elementos externos que possam prejudicar sua nitidez e integridade.

Para todas aplicações, a área de segurança é 1/7 do tamanho do símbolo.

Sendo que qualquer inserção de unidade não é permitido ultrapassar a linha interna vermelha mais exatamente o fim da palavra “Paulo”.



Tipografia: Unidade - Garamond Bold



DEPARTAMENTOS, COMISSÕES, SERVIÇOS E ASSESSORIAS

O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

APLICAÇÃO VERTICAL

- TIPOGRAFIA:
MONTERRAT EXTRA BOLD

As aplicações devem ser utilizadas apenas para materiais que não necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas.

O tamanho da fonte para ser inserido na identificação deve ser 1/6 do tamanho do logotipo, sendo a letra “S”, de “SSVP”, base do espaçamento entre o logo e a identificação.



APLICAÇÃO HORIZONTAL

- TIPOGRAFIA:
MONTSERRAT EXTRA BOLD

As aplicações devem ser utilizadas apenas para materiais que não necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas.

O tamanho da fonte para ser inserido na identificação deve ser 1/6 do tamanho do logotipo, sendo a letra “S”, de “SSVP”, base do espaçamento entre o logo e a identificação.



IDENTIFICAÇÕES

Para materiais gráficos e organizacionais que necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas (como, por exemplo, o papel timbrado).

A identificação deverá ser feita ao lado direito da marca em qual Conselho está inserido e a cidade instalada, observando as exeções das unidades que se encontram na página 25.



Sociedade de São Vicente de Paulo
Departamento de
Comunicação - Decom
Conselho Metropolitano
do Rio de Janeiro-RJ



Sociedade de São Vicente de Paulo
Comissão de Jovens
Conselho Central Norte
de São José dos Campos-SP



Sociedade de São Vicente de Paulo
Escola de Capacitação Antônio
Frederico Ozanam - Ecafo
Conselho Particular Santo Ivo
de São José dos Campos-SP

Tipografia:
Identificação - Garamond Bold
Unidade - Garamond
Cidade - Garamond



OBRAS UNIDAS E ESPECIAIS

O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

APLICAÇÕES

- TIPOGRAFIA:
MONTSERRAT EXTRA BOLD

As aplicações devem ser utilizadas apenas para materiais que não necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas.

O tamanho da fonte para ser inserido na identificação deve ser 1/6 do tamanho do logotipo, sendo que o espaçamento entre o logo e a identificação deve ser de um "S" do SSVP.

VERTICAL:



**LAR SÃO VICENTE
DE PAULO**



**CASA DA
CRIANÇA**



**ALBERGUE NOTURNO
FREDERICO OZANAM**

HORIZONTAL:



**HOSPITAL SÃO
VICENTE DE PAULO**



**FUNERÁRIA
RAIOS DE LUZ**

IDENTIFICAÇÃO

Para materiais gráficos e organizacionais que necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas (como, por exemplo, o papel timbrado).

A identificação no logotipo da SSVP deverá ser feita ao lado direito da marca, especificando a hierarquia e a cidade instalada, observando as exeções das unidades que se encontram na página 25.



Sociedade de São Vicente de Paulo

Abrigo Frei Otto

Conselho Central Imaculada

Conceição de Venda Nova

Belo Horizonte-MG

Tipografia:

Identificação - Garamond Bold

Unidade - Garamond

Cidade - Garamond



REDES SOCIAIS

O USO E APLICAÇÕES DO LOGOTIPO E IDENTIDADE VISUAL

INSERÇÃO NAS REDES SOCIAIS

Instagram

AVATAR



Destaques: (Sugestões)



DENOR



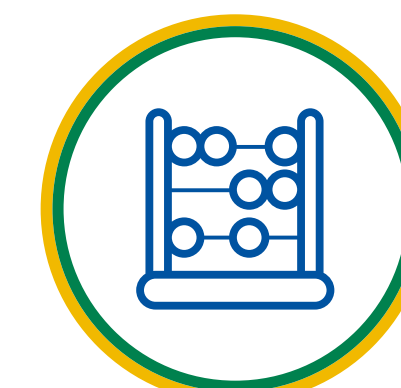
DECOM



ECAFO



**COMISSÃO
DE JOVENS**



CCA



**DEPARTAMENTO
MISSIONÁRIO**

O avatar deverá ser usado com o nome da Sociedade e a identificação do Brasil por todas as unidades vicentinas. **Não é permitido nenhuma alteração do Avatar.**

REGRAS PARA REDES SOCIAIS



É aconselhável que somente unidades vicentinas tenham redes sociais. Para departamentos, comissões e etc., devem ser utilizados os das unidades.

Username: Livre, pois existem poucas vaiáveis disponíveis no Instagram

Avatar: Só poderá ser utilizado este por qualquer unidade, departamento ou etc... É proibido qualquer modificação no mesmo.

Nome: Sempre iniciar com "SSVP -" na frente e depois a unidade vicentina lembrando que são 30 caracteres então sobrarão 24 caracteres.

Categoria: Selecionar "Organização Religiosa" para todas unidades, para páginas de Departamentos, movimentos e etc. colocar como "Criador de Conteúdo"

Bio: Sugestão: colocar a missão do CNB "Uma rede de amigos, buscando a santificação por meio do serviço ao necessitado e da defesa da justiça social."

Link: Sugestão: colocar a missão do CNB "www.ssvpbrasil.org.br/links"

Endereço: Todas as unidades devem colocar endereço



LOGOTIPOS COMEMORATIVOS

150 ANOS DA SSVV BRASIL



Cores do logotipo



Azul

RGB 0/100/182
HEX #0064B6
CMYK 100/44/0/0
PANTONE 100% 300U



Vermelho

255/0/0
#FF0000
0/100/100/0
100% 2347U



Amarelo

242/185/12
#F2B90C
5/28/100/0



Verde

17/140/95
#118C5F
91/22/84/7



PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO

O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

IDENTIFICAÇÃO DE UNIDADES



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Particular de
São José dos Campos-SP

ssvpbrasil.org.br

 (12) 3913-6117

PLACA



CAMISSETAS

O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

APLICAÇÃO EM CAMISETAS

Sugere-se que em camisetas o logotipo seja inserido na manga esquerda ou nas costas.



O tamanho do logotipo na manga deve ser de 60mm de altura.

APLICAÇÃO EM CAMISETAS

Sugere-se que em camisetas o logotipo seja inserido na manga esquerda ou nas costas.



O tamanho do logotipo na manga deve ser de 60mm de altura.



MATERIAIS GRÁFICOS

A seguir são apenas sugestões que podem ser adotadas pelos Conselhos que não possuem materiais promocionais e queiram adotar algum modelo, bastando, para isso, apenas alterar as informações.

PAPEL TIMBRADO

As proporções aqui apresentadas referem-se ao formato **A4 ou similar**. Para aplicação em outros formatos, diminuir ou aumentar proporcionalmente os elementos e distâncias.

O tamanho da fonte no texto do rodapé da página vai variar de acordo com o o formato demandado, que seguem:

A6 - 7 pt

A5 - 8 pt

A4 - 9 pt

A3 - 11 pt

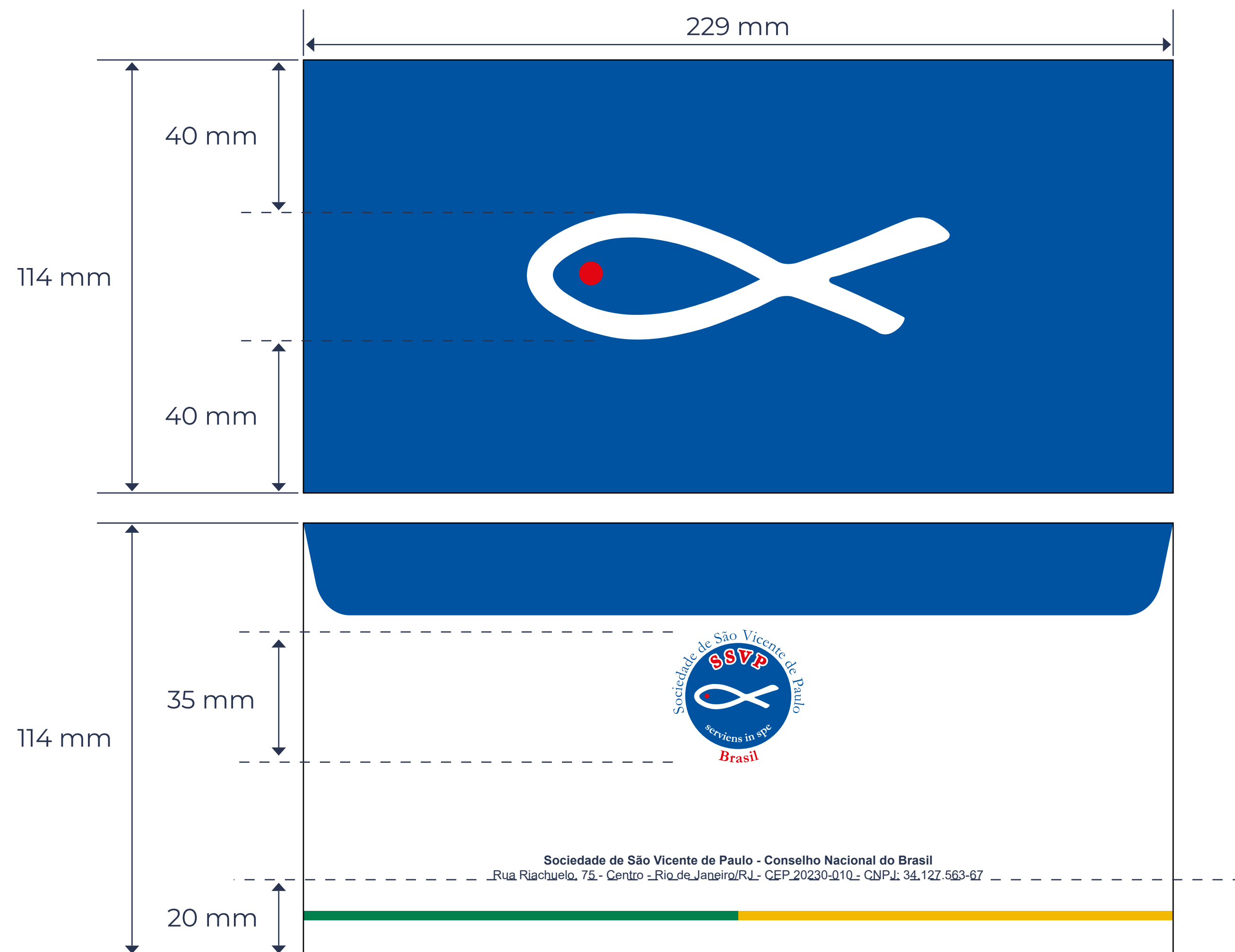
* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.



ENVELOPE OFÍCIO

Especificações: Sulfite, 120 g/m².

* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.



CARTÃO DE VISITAS

Especificações: Couché 300g, laminação UV Total | Tamanho: 90x50mm.

* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.



Tipografia:

Nome - Montserrat ExtraBold

Cargo - Montserrat Medium

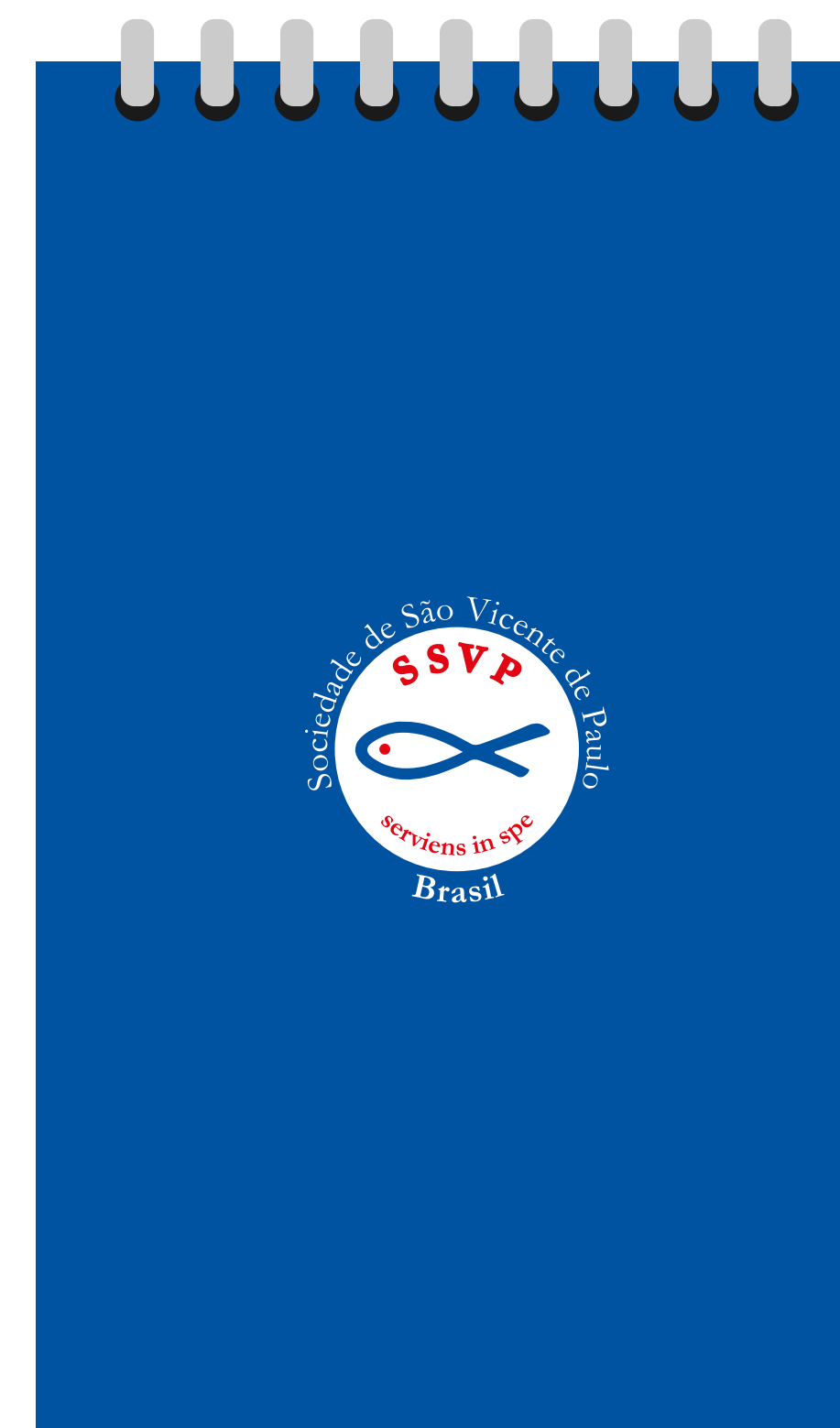
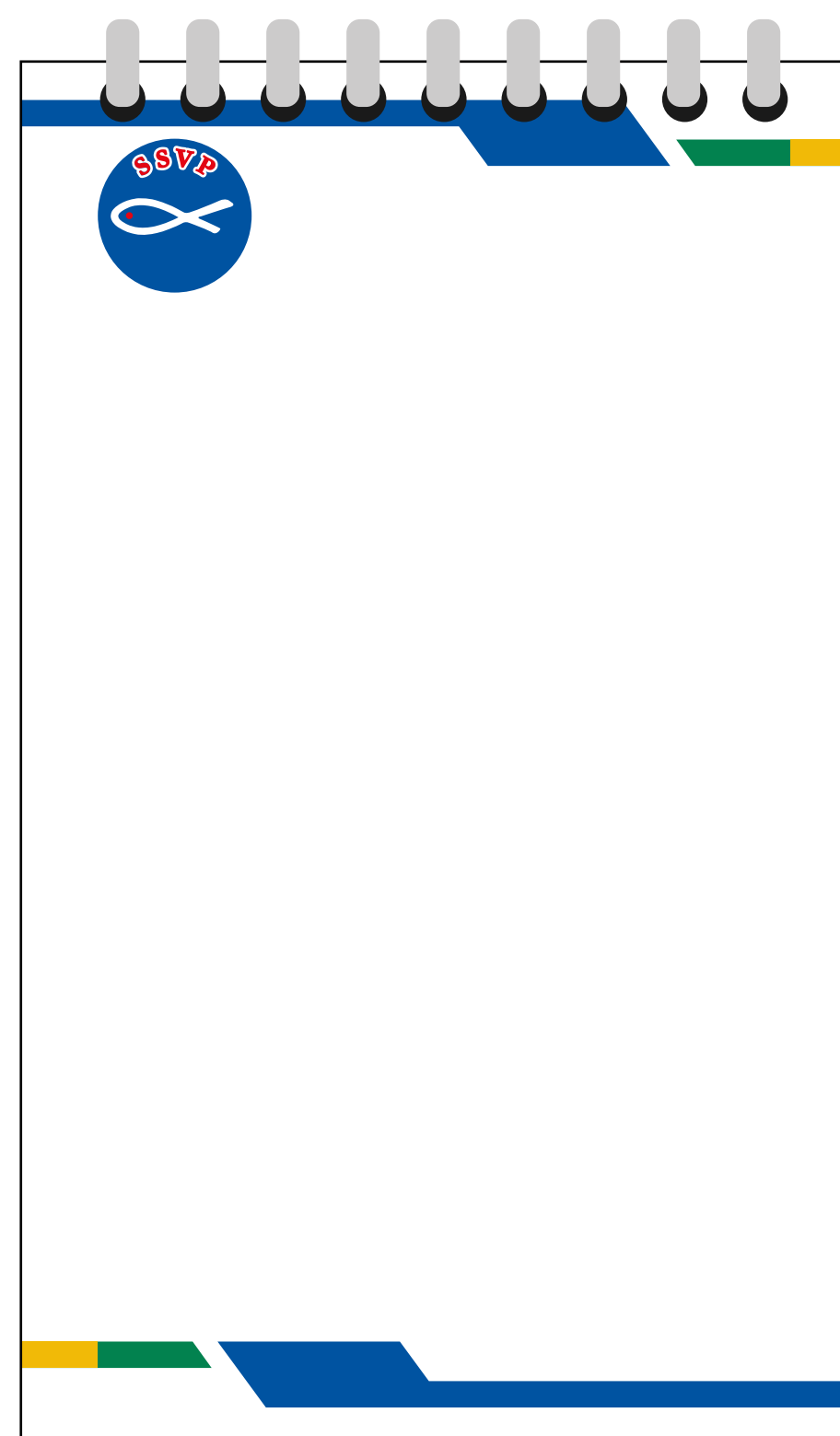
Contato - Montserrat Bold

Endereço - Montserrat Medium

BLOCO DE NOTAS

Capa, miolo e contracapa do bloco de notas. Especificações: **Capa:** papel Triplex 300g, laminação UV Total; **Miolo:** sulfite 90g. **Contracapa:** papel Triplex 300g, laminação UV Total.

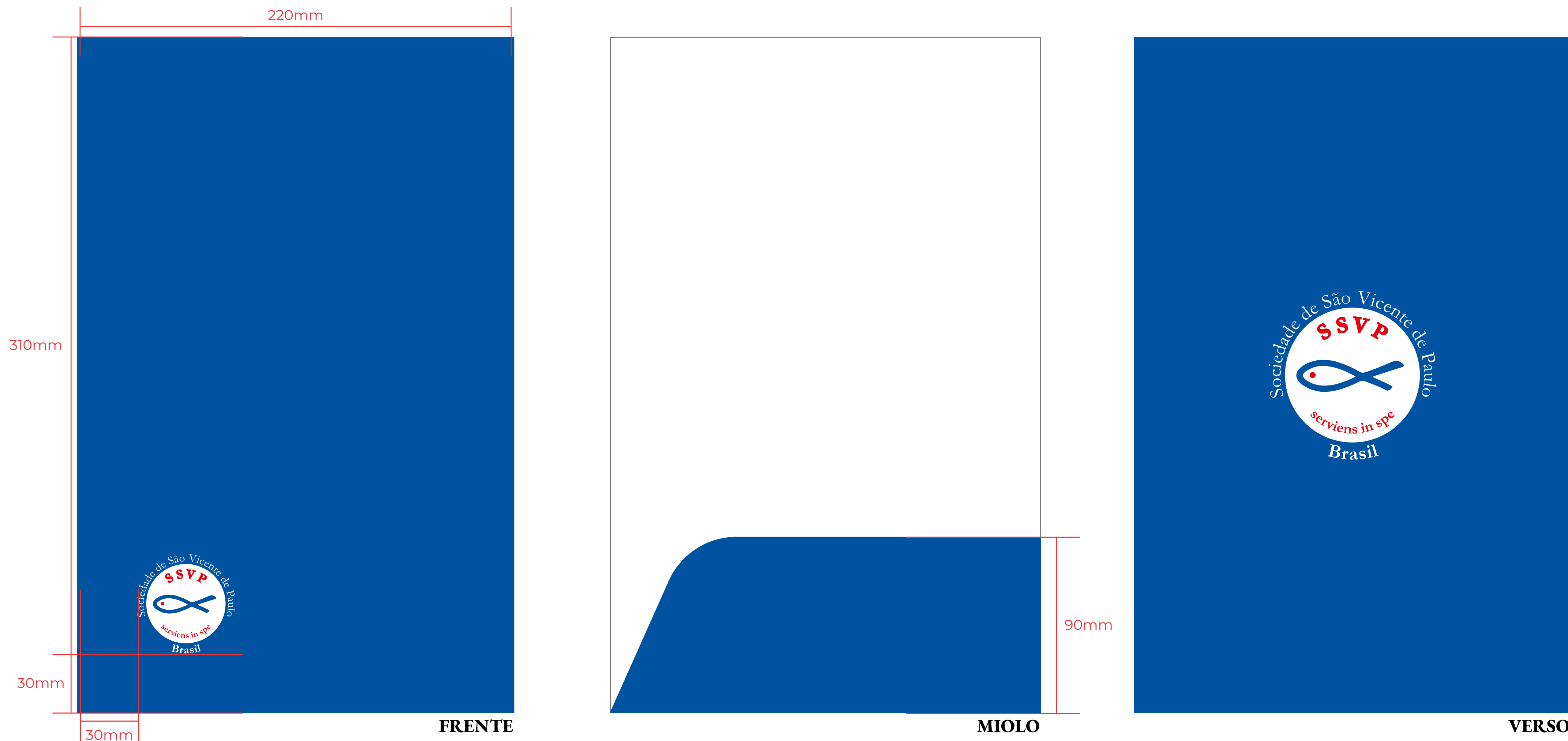
* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.



PASTA

Com bolsa interna. Especificações: Couché 300 g/m², fosco, com UV localizado no logotipo.

* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.





MATERIAL ORGANIZACIONAL

ASSINATURA DIGITAL



The image shows a digital signature card for Márcio José da Silva. On the left is the logo of the Sociedade de São Vicente de Paulo (SSVP) Brasil, featuring a blue circle with a white infinity symbol and the text 'Sociedade de São Vicente de Paulo', 'SSVP', 'serviens in spe', and 'Brasil'. To the right of the logo, the name 'Márcio José da Silva' is written in bold blue text, followed by his title 'Presidente do Conselho Nacional do Brasil' in black. Below the title are social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube. Further down are his contact details: '(21) 2242-8060 | (21) 2242-3834', 'contato@ssvpbrasil.org.br', and 'www.ssvpbrasil.org.br'. The card is framed by blue vertical bars on the sides and a horizontal bar at the bottom with green and yellow segments.



The image shows a simulation of an email interface. At the top, it says 'Simulação Assinatura Digital' with a 'Caixa de entrada x' button. On the right, there are icons for printing and sharing. Below this, the sender is identified as 'André Luiz Designer' with a profile icon and the text 'para mim'. The time is '15:02 (há 0 minuto)' and there are icons for star, reply, and a menu. The main body of the email contains the text: 'Este é somente um exemplo da Assinatura Digital da Sociedade de São Vicente de Paulo (SSVP) Brasil.' followed by a paragraph of Lorem Ipsum text. At the bottom of the email body is a smaller version of the digital signature card shown in the previous block, which includes the SSVP logo and contact information for Márcio José da Silva.

FROTA DE VEÍCULOS

A identificação dos veículos deve seguir a Instrução Normativa 04/2017: “todos os veículos deverão ser identificados com adesivos que contenham necessariamente o logotipo da Sociedade de São Vicente de Paulo no Brasil, conforme modelo padrão, nas portas laterais e na traseira do veículo, devendo conter abaixo da logomarca o nome completo da Unidade Vicentina proprietária do veículo.”

VERSÃO TRADICIONAL



VERSÃO CUSTOMIZADA



FROTA DE VEÍCULOS PARA UNIDADES

A identificação dos veículos deve seguir a Instrução Normativa 04/2017.

A identificação das unidades deve ser feita nas portas laterais, obedecendo às normas prescritas neste documento. ***Unidades vicentinas** devem seguir os modelos de indentificação da **página 24**.

***Obras Unidas e Especiais** devem seguir o modelo de identificação da **página 33**.

VERSÃO TRADICIONAL



VERSÃO CUSTOMIZADA



BANDEIRA

Tamanho: 150x100cm



VERSÃO PRINCIPAL - Bandeira branca
Tamanho do Logotipo: 75cm (altura).

VESTUÁRIO - JALECO, AVENTAL E COLETE



A padronização para jalecos, aventais e coletes produzidos para Unidades Vicentinas devem estabelecer na frente e costas o logotipo da SSVP (podendo incluir o nome da Unidade).

Para Obras Especiais, Projetos Sociais, etc, a frente pode ser personalizada com o logotipo próprio, e nas costas deve manter a marca SSVP.



Tamanhos do logotipo (altura):

Frente: 60mm - lado esquerdo

Costas: 150mm - centralizado

PROIBIÇÕES

- **Criação de logotipo de unidades vicentinas.** Temos que entender que a SSVP é única e suas unidades são parte da integrante.
- **Criação de logotipo para departamentos, comissões e etc.** Não devem existir diferenças. Todos estamos pelo mesmo objetivo, então, somos apenas uma organização.
- **O logotipo da SSVP em nenhum momento pode sofrer qualquer alteração.** Ele deve ser seguido exatamente como está neste documento.

DÚVIDAS?

decom@ssvpbrasil.org.br



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Nacional do Brasil

Presidente: **Márcio José da Silva**

Coordenador do Decom: **Gustavo de Oliveira**

Projeto gráfico: **André Luíz Designer e Gustavo de Oliveira**

Planejamento e Marketing: **Departamento de Comunicação (Decom)**

